

私は「COOL CHOICE (クールチョイス)」に賛同し、行動することを宣言します。
(※参加の意志を表すものとしてチェックしてください。)

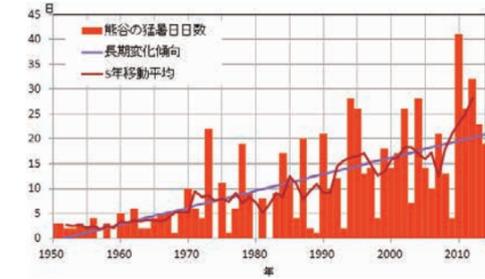
- ニックネーム
- メールアドレス
- お住まいの都道府県 (都・道・府・県)
- 年齢 10歳未満 10歳代 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代 70歳代以上
- 性別 男 女
- メールマガジン 不要 必要 地球温暖化対策に関する様々な情報をメールマガジンでお送りしています。メールが不要な方はチェックしてください。

猛暑日の日数が増加しています！

地球温暖化やヒートアイランド※の影響で、埼玉県 averages 気温は1980～2015年の35年間で約5℃上昇しています。さらに、気温が35℃を超える「猛暑日」も近年増加しています。

※ヒートアイランド現象とは、人工的に出された熱や、緑地・水面が少なくなることで、都市部を中心に気温が上がる現象です。

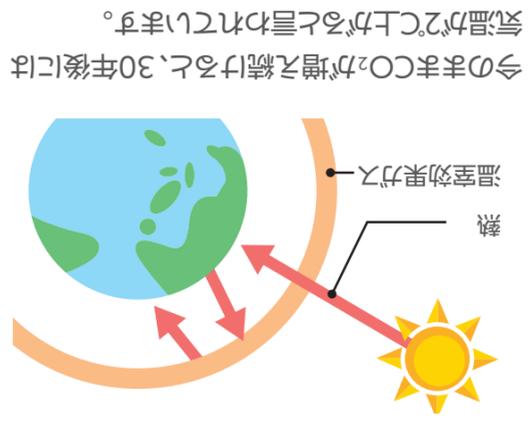
2012年は熊谷市で32日猛暑日が記録されました！



猛暑日日数の長期変化(熊谷) 出典)熊谷地方気象台HP

地球温暖化とは

地上から放射される熱を吸収して再び放射する二酸化炭素(CO₂)などの気体を温室効果ガスと言います。この温室効果ガスの増加が地球温暖化の原因です。CO₂は、石油や石炭といった化石燃料を燃やすことで発生します。つまり、私たちのエネルギー消費が温暖化を加速させているのです。



今のままCO₂が増え続けると、30年後には気温が2℃上がると言われています。

地球温暖化の影響はこんな身近なところに

記録的な暑さによる熱中症、さらに農作物等への影響、ツング熱などの感染症を媒介する虫の増加、豪雨による水害の拡大など、埼玉県内でも各地に影響や被害が出ています。



COOL CHOICEとは？

環境のことを考えた製品やサービスを選択したり、環境に負荷のかからない移動や行動を選択することです。エコライフを実践することで低炭素な社会をつくっていきます。

たとえば、身近なCOOL CHOICEは

COOLBIZ

クールビズ

WARMBIZ

ウォームビズ

グリーンカーテンプロジェクト

グリーンカーテン

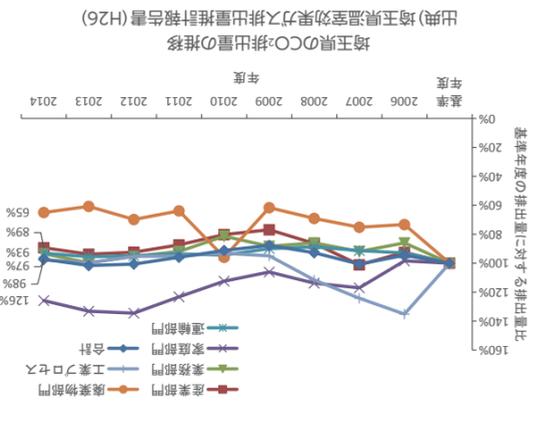
「移動」を「エコ」に。

smart move

スマートムーブ

埼玉県でもCO₂が増加しています！

特に家庭からのCO₂が増えています。エネルギー多消費型のエアコンや世帯数の増加により、家庭からのCO₂量が增加しています。私たちの暮らしから出るCO₂対策が課題です。



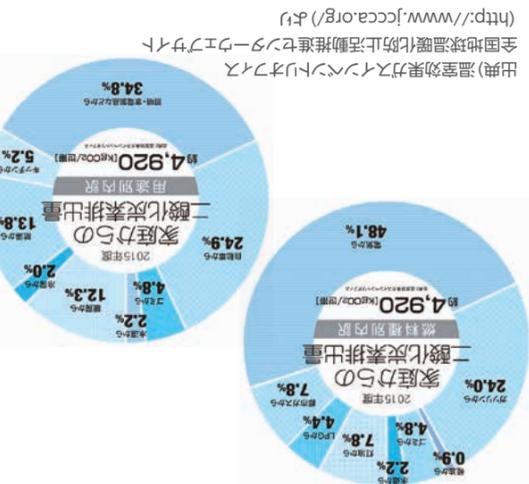
かしく選択



クール
COOL CHOICE
 チョイス
 ってなあ～に？

家庭では、どこからCO₂が出ている？

家庭から出るCO₂の約半分が電気を使うことで発生しています。特に、照明と冷蔵庫、エアコン、テレビなどの家電製品から出るCO₂が全体の約35%を占めています。



自分で考えるCOOL CHOICEを書いてみよう！

裏面につづく

お問い合わせ
 埼玉県地球温暖化防止活動推進センター
 (特定非営利活動法人環境ネットワーク埼玉)
 〒330-0074埼玉県さいたま市浦和区北浦和5-6-5埼玉県浦和合同庁舎3階
 TEL: 048-749-1217 FAX: 048-749-1218
 Mail: info@kannet-sai.org
 URL: http://www.kannet-sai.org/

環境省の COOL CHOICE



環境省では、動画やスマートフォン用アプリなどCOOL CHOICEに関わる様々な情報を発信しています。

クールチョイス

検索

<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/index.html>

パリクラブ21埼玉はCOOL CHOICEを推進しています。



パリクラブ21埼玉は、草の根の温暖化対策を推進するため、県内211団体・個人が集結し2017年1月26日に設立しました。

家電の COOL CHOICE

高い換えるなら、省エネ効率の高いものがおすすめ！

24時間365日動いている冷蔵庫は、家電の中でも多くの電気を使います。ユニットスタイルに合わせて、容量や機能を選びましょう。特に、冷蔵庫は省エネ効率の高いものが多く出回っています。

★が多いものを選びましょう！



10年前の冷蔵庫を買い換えた場合 (401~450リットルで比較)
出典) 東京都家庭の省エネハンドブック2017

夏の COOL CHOICE

埼玉県地球温暖化防止活動推進センターでは彩の国クールスポット100選を発信しています。



<http://www.kannet-sai.org/coolspot/index.html>

夏場の暑い時期は涼しいところに出かけて、家庭のエネルギー使用を減らしましょう！

打ち水で涼しさを！



窓の COOL CHOICE

暑さ・寒さは窓からやってくる！

冷暖房の効果を高めるには、まずは窓からの熱の出入りを防ぎ、断熱効果を上げることがです。その例をご紹介します。

1 カーテンを厚手にしたり、長くする

2 断熱シートを貼る

3 インナー窓を設置する

4 高効率な断熱窓を設置する



窓に断熱シートを貼ったり、二重窓の設置で熱を逃がさない工夫を！夏はグリーンカーテンで遮熱も忘れずに！

MY COOL CHOICE

“もったいない”から暮らしを見直そう！

ごみが増えるとCO₂も増えます。マイバッグやマイボトルを持参し、使い回しすることでごみを減らしましょう！



風呂敷は、運ぶものに合わせて包むことができる日本古来の道具です。おしゃれに包んでお出かけしてはいかがでしょうか？

食の COOL CHOICE

地産地消のすすめ！

冬に夏野菜を栽培する場合、加温のためにエネルギーを使います。また、海外など遠くから食べ物運んでくると、輸送にエネルギーを多く使っています。地元で採れた旬の農産物を買うことでCO₂を減らすことができます。

例えば、埼玉県産の肉汁うどんを県内で採れた食材で作ると、輸送にかかるCO₂を減らすことができます。



肉汁うどんを作るとき、食材に埼玉県産品を使えば、輸入食材と比べ、CO₂は45分の1！
(例) 肉汁うどん

家庭でできる COOL CHOICE

身近な取組からCO₂を減らそう！

削減量 CO₂/年

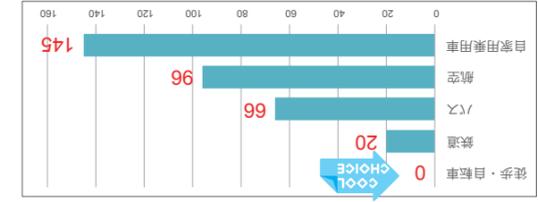
- 冷房時は室温28℃を目安に(エアコン) ... 14.8kg
- 暖房時は室温20℃を目安に(エアコン) ... 26.0kg
- エアコンフィルターをこまめに掃除 ... 15.6kg
- 冷蔵庫の設定温度を適切に ... 30.2kg
- 冷蔵庫にものを詰め込まない ... 21.4kg
- 白熱電球をLEDに交換 ... 44.0kg
- テレビ画面の明るさを適切に ... 13.3kg
- 節水型のシャワーヘッドを使う ... 107.6kg
- お風呂は続けて入浴し追い焚きしない ... 28.6kg
- 電気便座のふたをしめる ... 17.1kg

出典) 東京都「家庭の省エネハンドブック2017」より

移動の COOL CHOICE

自家用車からのCO₂量を減らす！

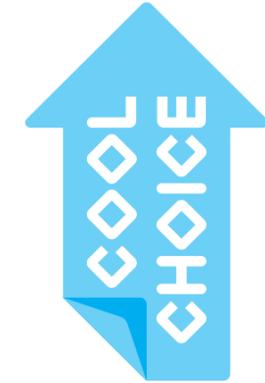
- 近くに移動するときは、徒歩か自転車を利用する
- なるべく電車やバスなどの公共交通機関を利用する
- 車に乗るときは、エコドライブを実践する



輸送量当たりの二酸化炭素の排出量(旅客)
出典) 国土交通省HP「運輸部門における二酸化炭素排出量」(単位:g-CO₂/人・キロ)

おすすめのエコドライブ

- 1 ぶんわりアフィリエイト「スタート」... 燃費約10%改善
- 2 車間距離をあげ、加速・減速の少ない運転
- 3 減速時は早めにアクセルを離す... 燃費約2%改善



地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE (=賢い選択)」

2015年、すべての国が参加する形で、2020年以降の温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を2度未満にする(さらに、1.5度に抑える努力をする)こと、今世紀後半に温室効果ガスの排出を実質ゼロにすることが打ち出されました。
日本は、2030年に向けて、温室効果ガス排出量を26%削減(※2013年度比)を掲げています。「COOL CHOICE」は、この目標達成のために、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する、また快適な暮らしにもつながる「賢い選択」をしていくという取組です。
身近な生活のなかで、未来のために、今選択できるアクションを選ぶ。あなたも、ぜひ「COOL CHOICE」にご参加ください。

未来のために、いま選ぼう。