

令和 2 年度地域の温室効果ガス排出に関する実態調査

テレワーク等におけるライフスタイルアンケート調査結果

埼玉県地球温暖化防止活動推進センター

1 調査の目的

今回の新型コロナウイルスの影響禍において、テレワーク等の導入など新しい生活様式が家庭の CO2 排出削減につながるのか実態調査を行った。

2 調査対象

埼玉県在住で、以下の条件を満たす男女 310 人。

- ① 年齢 30 歳代～60 歳代
- ② 2020 年 4 月から 9 月まで、週 4 日以上テレワークにて仕事を行っている
- ③ 同居する家族が本人含め 3 人以上

3 調査方法

環境省「令和 2 年度地域における地球温暖化防止活動促進事業」を活用し、インターネットリサーチ（株式会社マクロミル）による調査を行った。

4 調査結果（簡易版）

4.1 基本属性

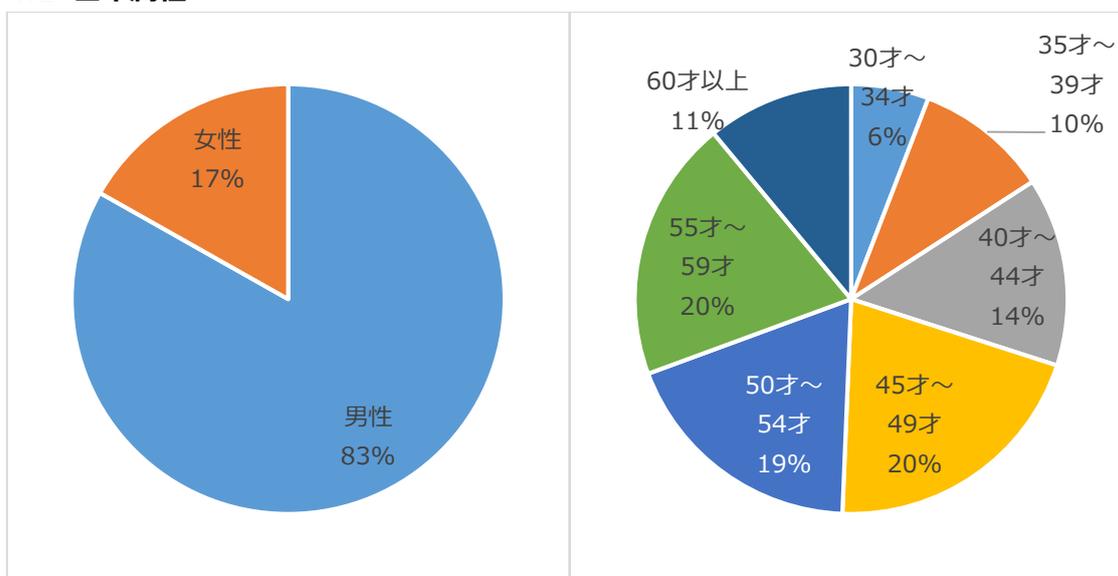


図 1 性別

図 2 年齢

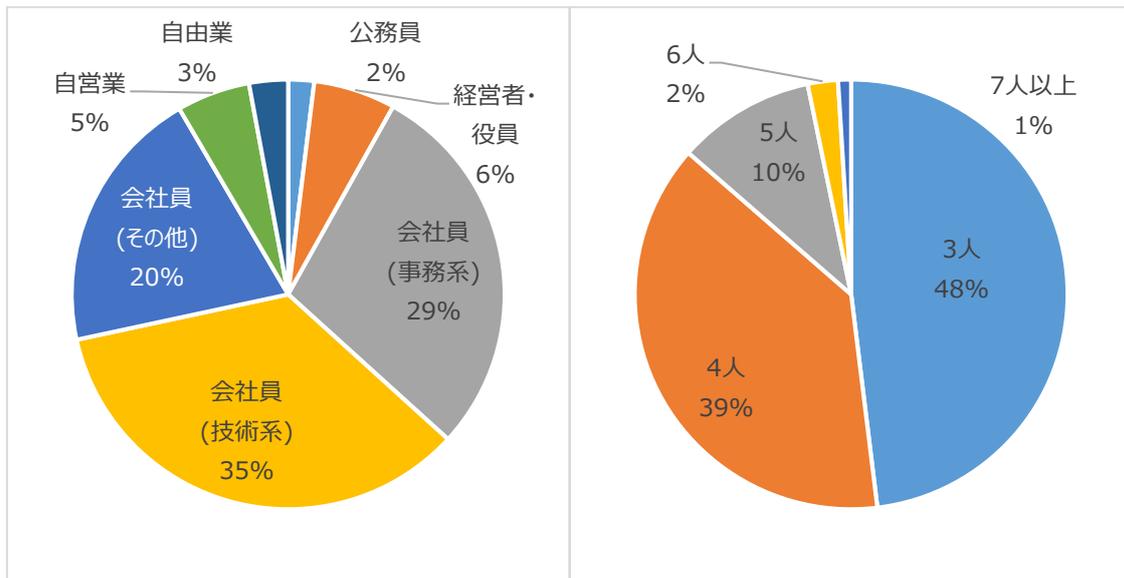


図 3 職業

図 4 同居家族人数

4.2 本調査結果

(設問) 同居している家族の中で、週一日以上テレワークをしている方はあなたご自身を含めて何人いますか？ ※あなたから見た続柄でお答えください。

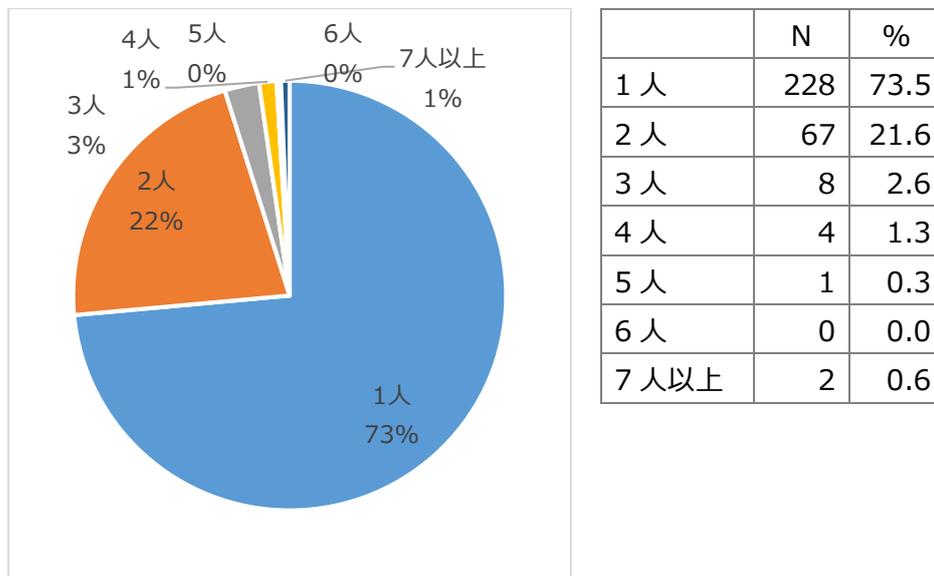


図 4 同居家族内におけるテレワーク実施人数

(設問) あなたは平日、家の中いる時間（仕事の時間も含める）は、新型コロナウイルスが流行する前と比較して平均でどのくらい増えましたか？

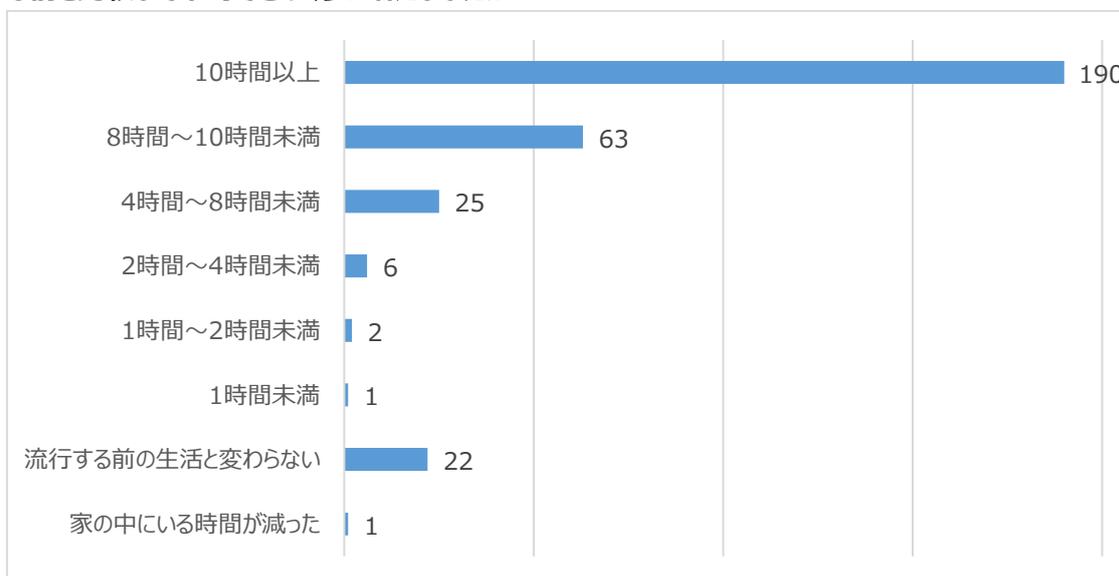


図5 平日における在宅時間の増減（新型コロナウイルス流行前と比較）

(設問) 4月と5月の電気代は昨年の同月と比べて平均何%増えましたか？

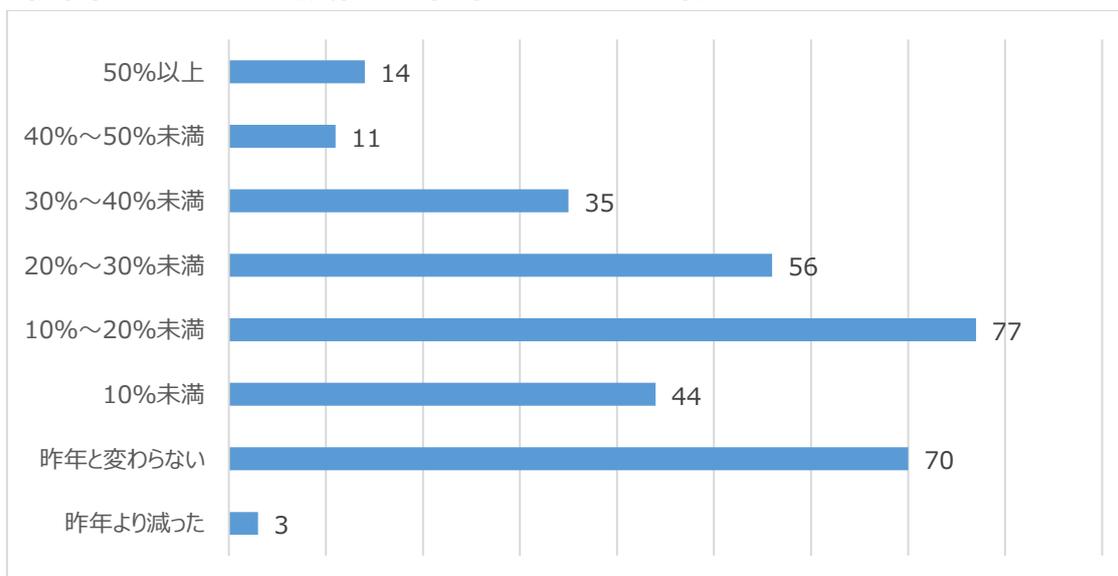


図6 4月及び5月の電気代増減（昨年同月比）

(設問) 8月の電気代は昨年の同月と比べて何%増えましたか？

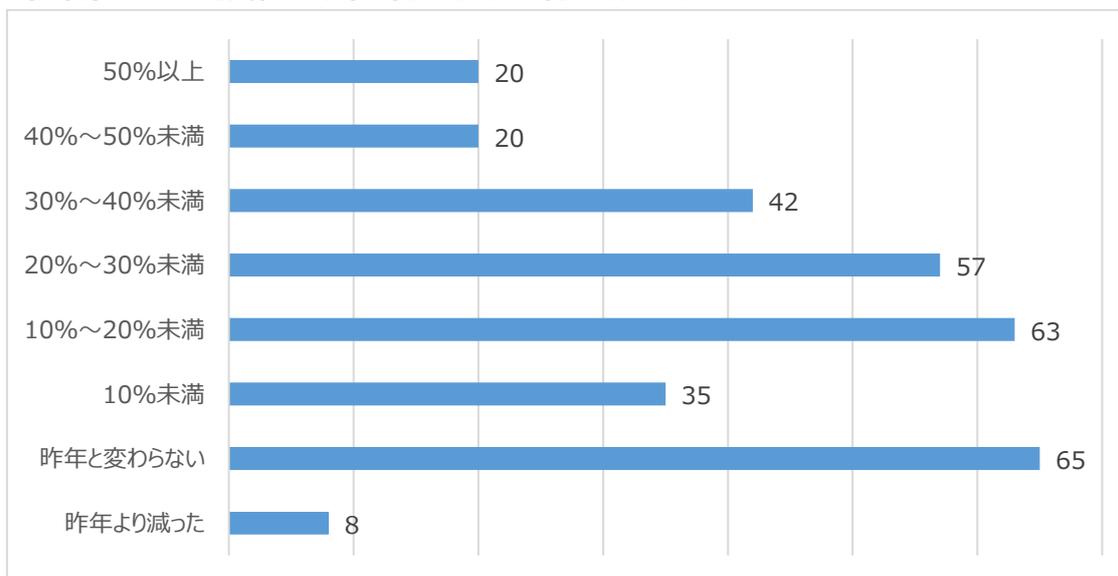


図7 8月の電気代増減 (昨年同月比)

(設問) 新型コロナウイルスが流行する前と比べて、家庭内でネット通販など宅配を伴う商品を購入する頻度は変わりましたか？また、理由についてもお答えください。※お弁当などデリバリーの配達を含みません。

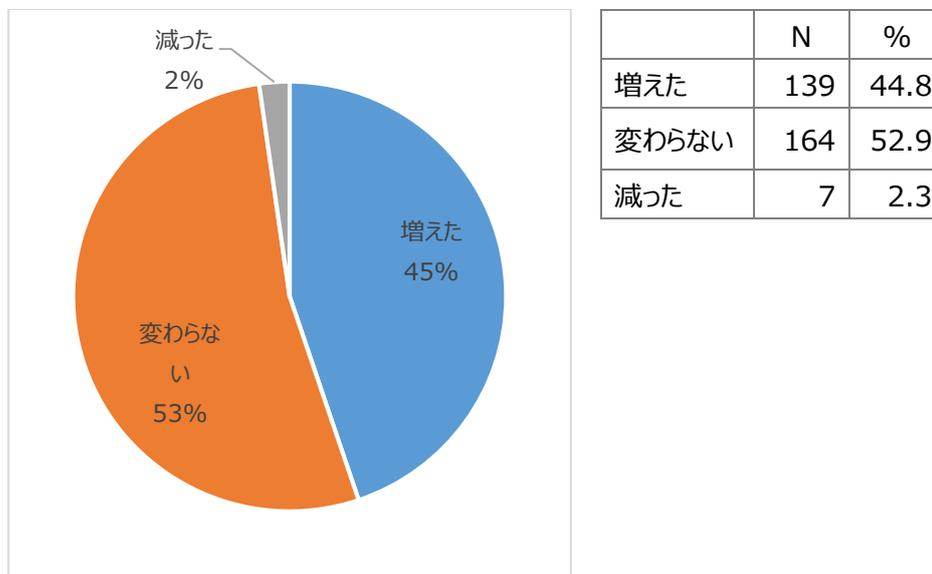


図8 ネット通販等宅配を伴う購入の増減

「増えた」主な理由

3密を徹底しているから	外出を控える動きや緊急事態宣言時は店そのものがやっていないもしくはやっているかわからなかったため
あまり出歩かないようにしていたため	拡散を防ぐため
お店に買い物の行きづらくなった	楽しみのために

コーヒーの消費が増えたのでその分増えた	自粛していたので
コロナが怖くて極力外出は控えているから	受取が容易なため
コロナは直接関係ないが、メルカリを始めたため。	出来るだけ接触を減らすため
スーパーでの買い物頻度が減ったので	小さな子供がいるので、出掛けにくいから
テレワーク環境を快適にするためのものをネット購入したため。	人込みでの買い物を控えるようになったため
なるべく外出を控えたから	選ぶ時間がある
ネットで購入できるものは極力ネットで購入しています	大学生の息子の買い物が増えた
ネット等を見る時間が増えたため	宅配での少し高級な食材を買い外出出来ないストレス軽減につなげた
ポイントなど有利な購入方法が現れたので	通勤時間がなくなり時間ができたから
一時期の外出自粛ムードで、洋服も店舗で直接買いに行きにくくなり、オンラインショップで買ったりしたから	店に行きたくない。
家での生活を充実させるため	買い物のために外出しなくなった
家にいる時間が増えたので	必然
家電専門店へ行く機会が減った	米をまとめ買い
外でウイルスに接する機会を減らしたい	便利なため

「変わらない」主な理由

10年前からずっとテレワークだから	近くにショッピングセンターがあるので、短時間で買い物をすませられるから
お得感がない	近くのスーパーで普通に買物が可能だから
コロナの前から使ってるから	使ってないから
コロナ前からECをフル活用してます	出かけているから
そもそも利用しないから。	消耗品の定期的な購入のみ
そろっているから	新型コロナウイルス流行前後で生活に変化がないため
ほしい物しか購入しない。	対面がいいから
もともと在宅ワークだから	必要なときにしかやらない
引っ越したため	必要な備品は会社から貸与されたから
回数は減ったが普通にショッピングに行くから	幼児がいるので嵩張るものは前からネットで購入
基本は近隣店舗で購入	料理がすきだから

「減った」主な理由

プランを見直した	外出がへった
ポイント付与率が下がったから	配達が混んでいて

支出を抑えてるため	無駄遣いしないために気を付けているから
自分で買い出しに行った	

（設問）4月以降のテレワーク期間中、宅配便を家庭内で1回で受け取る頻度はどのくらいですか？また、理由についてもお答えください。

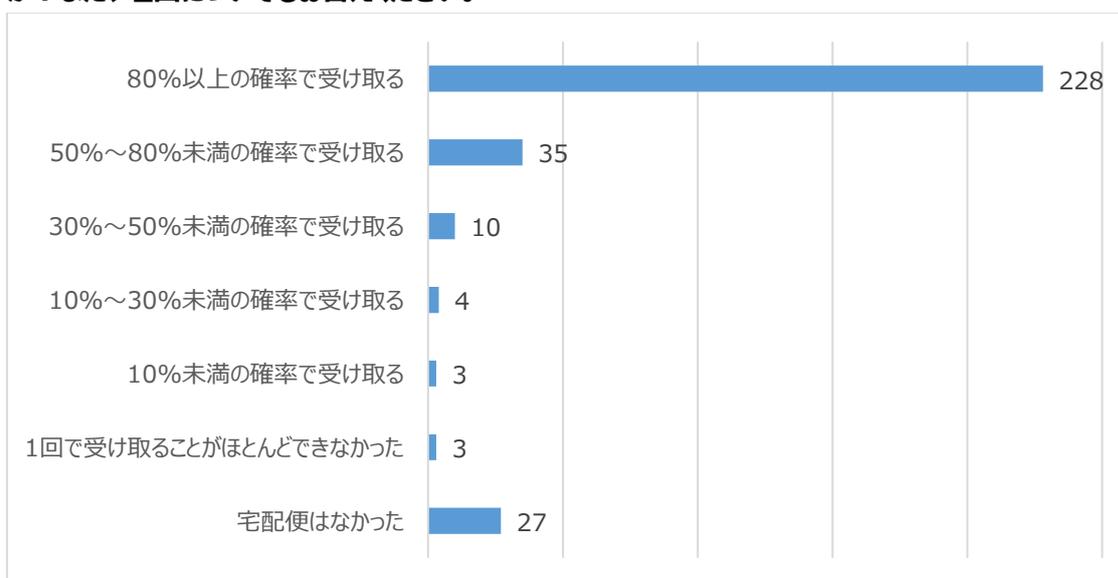


図9 家庭内で宅配便を1回で受け取る頻度

「80%以上の確率で受け取る」主な理由

いつも通り	家族が受け取る
時間を指定しているため	会議中も受け取っていいと上司が言ってくれるので
お手伝いさんがいる	外出しないため
すぐに済むので、会議中でない限り受け取っている	置き配に対応している宅配会社は玄関前に置いていってくれるようになったので再配達を依頼することが激減した。
それほど家から出ない	事前連絡したから
だいたい誰かしら家にいるので	宅配BOXがあるので
テレワークで常に在宅しているから	特になし
ほぼ夫婦どちらかが家にいたため	届く日を把握しているから
可能な場合時間指定している	必要なものはなるべく早く受け取りたい
家にいたから	

「50%～80%未満の確率で受け取る」主な理由

Web会議中など受け取れないケースもある	時間指定ができないものがあるから
ほぼ在宅で受け取れるが、たまに外出中にきてしまう事もある。	時間指定する

家にいる時間が長いから	接触を減らす
会議などで出られない	大体家にいるので半分以上、ほぼ受け取れています
会議中、インターホンが聞こえないことがある。	宅配ロッカーを利用
学生の娘がいる。	特になし
基本的に家にいる時間を指定しているので	変わらない
居てもチャイムに気が付かない時がある	

「30%～50%未満の確率で受け取る」主な理由

いつも通り	受け取れるときだけ。
家にいても仕事中だとインターホンに出られない	置き配の頻度が増えたから
仕事中は受け取れない	土日は家にいないので
自宅にいる	必然

「10%～30%未満の確率で受け取る」主な理由

なし	宅配が来たことに気付かないから
宅配はあまり無い。	内容に見に覚えがない

「10%未満の確率で受け取る」主な理由

なし	ほぼ家にいる
----	--------

「1回で受け取ることがほとんどできなかった」主な理由

手が離せなかったから	置き配達にしたから
------------	-----------

(設問) 家庭内で、新型コロナウイルスが流行してから現在までに、冷蔵庫・テレビ・エアコン・照明のいずれかの家電製品を買い替えましたか？

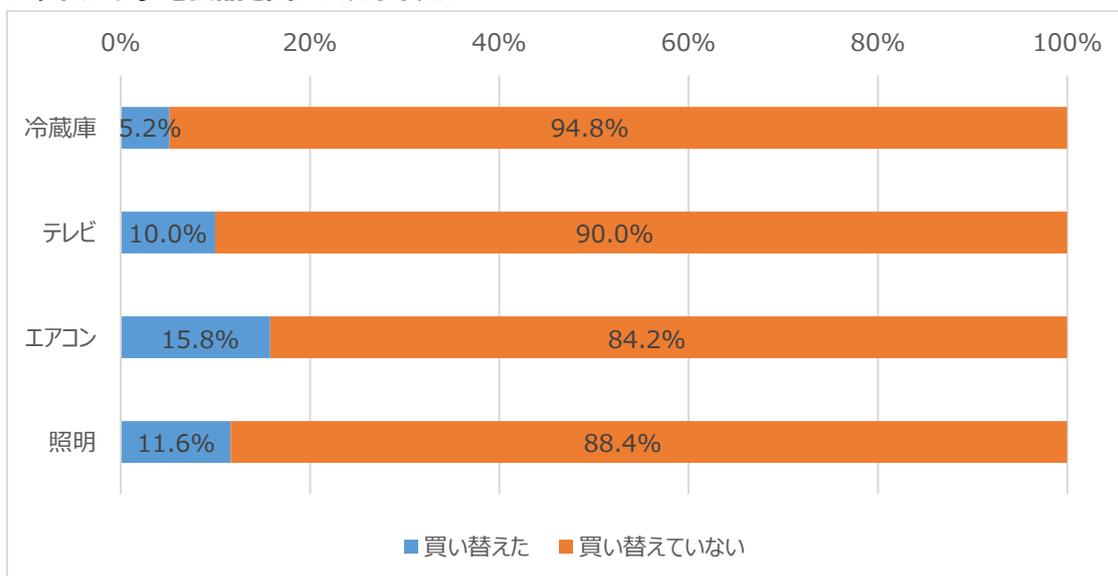


図 10 家電製品の買い替えについて (新型コロナウイルス流行後)

(設問) 前問で、冷蔵庫・テレビ・エアコン・照明のいずれかの家電製品を買い替えたとお答えの方に伺います。買い替えた家電製品は省エネ性能が高いものですか？

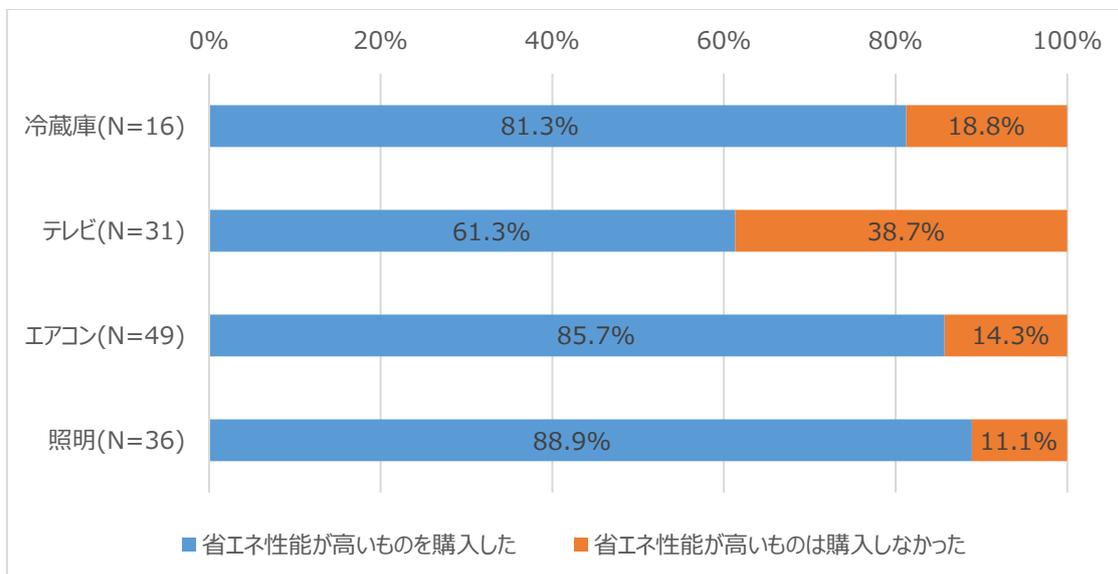


図 11 買い替えた家電製品の省エネ性能について

（設問）前問で、冷蔵庫・テレビ・エアコン・照明いずれかの家電製品を買い替えたとお答えの方にお伺いします。購入した理由について教えてください。

冷蔵庫

経済面を考えて、電気代を抑えるため	冷蔵庫が壊れそうだったから
旧機が15年以上前のもので、何もいしきせずとも性能が上がっていた	そこまで気にしていない
エコ	欲しいものについていなかったから
壊れたから	冷蔵庫が小さかったので買い替えた
環境に適した抗菌対策を備えているものかほしいから	デザインで選んだため
どうせ買うなら省エネの方がいいから	温暖化
	節約したいため

テレビ

どうせ買うなら良いものをという判断	在宅時間の増加による
ほしかったものが偶然省エネ性能が高かった	環境への配慮
経済面を考えて	標準スペックだった
安い携帯用テレビだから	欲しい機能が付いていないから
壊れた	つけばなしにすることが多いから
エコ	そこそこの性能を持ったものにしたかったから
電気代を抑えたいので	省エネ性については気にしなかった
使用時間が長いから	高くなるから
欲しいテレビがあったため	壊れた。金がないので一番安い買った

エアコン

調子が悪いため	標準スペックだった
暑かったから	光熱費の削減のため
新しくしたので	これからの時期、使う頻度が増えるから
在宅が多いので、節約のため	古くて冷えにくかった
エコだから	初期コスト的にも問題無かったから
複数のエアコンを同時に動かすのであれば省エネであったほうがいいと思ったため	電気代の節約と地球環境への配慮

経済面を考えて	電気代を抑えたいから
使用頻度が高い	前のエアコンが古く電気代も掛かっていたのがわかってい から
稼働させている時間が大幅に増えたから	壊れた。金がないので一番安い買った
前のが古くなったから	旧来よりも性能の良いものが多かったから
ランニングコスト	在宅ワークでエアコンの使用量が増える見込みのため
値段が高いから	温暖化
孫が来るので	環境への配慮
店員のすすめ	安い機種にしたから

照明

前から欲しかったから	照明は必要最低限に適したものにしかったから
在宅が多いので、節約のため	もともと古かったため新品に変えた
電気代の節約	LED にした。普通の選択では。
LED に変えたかったから	壊れたので LED の照明に変更した。
偶然省エネ性能が高かったため	在宅時間の増加による
本体は LED しか売っていない	特に気にしていない。
故障に伴い新しいものを購入	電気代が安くなるため
つけている時間が大幅に増えたため	特に意識したわけではないが、LED 照明にしたので必然 的に省エネになる
LED しか安くなかったから	さほど変わらないかと
工口	LED 電球が安くなった
使用時間が長いため	テレワーク用に買い替えた
時代の流れでしょう	別の機能で気に入った商品が省エネ性能も高かった
使用時間増	高くなるから
	電気代節約の為

〔設問〕 新型コロナウイルスが流行する前と比べて、自家用車の使用頻度は増えましたか？

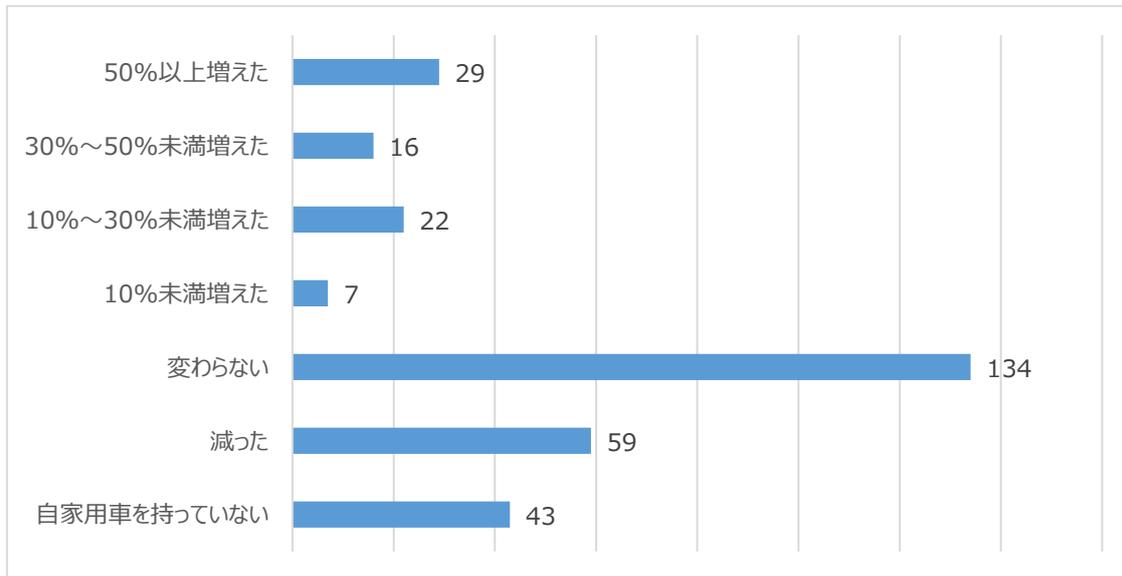


図 12 自家用車の使用頻度について（新型コロナウイルス流行前と比べて）

「50%以上増えた」主な理由

妊娠した	自宅にいる時間が増えたから。
公共交通機関の代わりに自家用車での移動が多くなったため	妻の通勤、娘の怪我のため
家族の送迎	在宅なので、有意義に時間を使えるため(平日に買い物など)
毎日買い物に行くから	家族の送迎をするようになったため
バスに乗ることを控えたため	コロナ後に購入したから
スーパーに行く頻度が増えたから	私用が増えた
買い出し	子供が免許を取得し、外出を控えている分、運転の練習ため車を動かす機会が増えた。
感染防止	妻が働き始めて使用するようになったから

「30%~50%未満増えた」主な理由

平日のランチも車で出かけるようになった	在宅時間が多いため、乗る機会が増した
買い物に付き合う時間が増えた	在宅しているから
平日の買い物で使用	子供の送迎
車移動が増えた	夫が運転するので
買い出しが増加したため	昼間に喫茶店に行くようになったから。

公共交通機関を使わなくなった	今まで電車で行ける場所のうち車で行けるところは積極的に自家用車を利用した
----------------	--------------------------------------

「10%～30%未満増えた」主な理由

車での移動が増えた	車での移動が増えた
家事をするようになった	送迎で使用
公共交通機関をあまり使わなくなった	感染予防のため
買物の際に自転車に変え、自動車を利用する様になった	公共交通機関の利用が少なくなった
交通機関の利用を減らしたため	仕事中は乗らない
家族での外食が増えたので	自由に外出可能のため
移動がらく	通勤

「10%未満増えた」主な理由

仕事で使うことがあるので	遠出は減ったが近場が増えた
自宅からの移動が多い	業務後出掛けることが増えたから

「変わらない」主な理由

以前から土日のみ使用していたから	仕事で車は利用していないので変化なし
あまり出かけなくなったため	外出しないため
平日は仕事なので運転しないから	普段からそうそう使わないし、今まで通り
今まで通りの生活なので	生活スタイルが変わっていないから
コロナ前から車で出かけるのはあまりないので、コロナ後も変わらない	用途が決まっているので
週末の買い物など、それまでと変わらないから	増える理由がない
もともと月2回程度しか使っていないから	利用しない
もともと頻繁に使っていたから	車はあるが、運転しないから